



Mika Kamensky

8.4.2009

STRATEGIA JA TALOUS – LIIKETOIMINTAOSAAMISEN KIVIJALAT

TAVOITTEET

- Luoda paremman liiketoimintaosaamisen kautta edellytykset kannattavalle kasvulle
- Ymmärtää yrityksen strategian ja talouden syy- ja seuraussuhteet
- Antaa strategisia ja taloudellisia työkaluja liiketoiminnan suunnitteluun ja seurantaan
- Edistää joukkueen yhteistä kieltä, ymmärrystä ja näkemystä
- Kehittää henkilökohtaista strategista ja taloudellista osaamista: tiedot, taidot, näkemys, halu ja rohkeus tehdä tuloksia

OHJELMA (2 + 2 päivää)

I JAKSO

1. päivä: Strateginen johtaminen ja ajattelu

- Strategisen johtamisen kokonaisjäsenitys
- Liiketoiminta ja menestyksen timantti
- Strategisen johtamisen menestystekijät
- Yrityksen strateginen arkkitehtuuri
- Yrityksen elämäntehtävä
- Strategiset bisnesalueet ja toimialat
- Ympäristö-, sisäisen tehokkuuden ja synteesianalyysit

2. päivä: Yritystalouden kokonaiskuva

- Talouden lainalaisuudet, reaali- ja rahaprosessin välinen yhteys
- Keskeiset talouden laskelmat yritystoiminnan kuvaajina
- Keskeiset talouden ohjauksen tunnusluvut eri tasoilla organisaatiota
- Talouden tulosten analyysi ja vertailu kilpailijoihin ja/tai kumppaneihin

VÄLITYÖT: Strategia + talous + yhteenkytkennät

II JAKSO

3. päivä: Liiketoiminnan tavoitteet ja keinot

- Välajakson töiden läpikäynti
- Strategisten tavoitteiden asetanta

- Liiketoimintastrategiat ja niiden valinta
- Strategiset toimenpideohjelmat

4. päivä: Strategian taloudelliset vaikutukset

- Talouden ohjauksen viitekehys; strategioista vuosisuunnitelmiin, budjetteihin ja ennusteisiin
- Kustannus- ja pääomarakenteet eri toimialoilla
- Kasvun vaikutus kannattavuuteen ja kassavirtaan
- Kassavirran ja tuloksen herkkyys eri tekijöiden suhteen; hinnat, alennukset, volyymit, kiinteät kustannukset, investoinnit, käyttöpääoma, maksuajat jne.
- Markkinointi-, kehitys- yms. panostusten vaikutus tulokseen
- Asiakas- ja tuotekannattavuus kannattavuuden perustana
- Talouden ohjaus strategian implementoinnin eri vaiheissa