

STRATEGIAPROSESSI

Miksi?

Hyvä strategia on välttämätön lähtökohta menestyvälle liiketoiminnalle. Tavoiteasetannassa on pystyttävä yhdistämään liiketoiminnan, organisaation ja henkilöstön vuorovaikutteinen kehittäminen.

Mitä?

Strategiatyössä on kolme ydinaluetta:

1. Diagnoosit ympäristöstä ja itsestä
2. Diagnooseista johdetut keskeiset strategiat
3. Strategioista johdetut konkreettiset toimenpiteet

Pitkäkestoisessa menestysstrategiassa on löydettävä laadukas sisältö seuraaviin kysymyksiin:

1. Kunnianhimoiset voittavat tavoitteet
2. Missä bisneksissä olemme mukana
3. Kuinka valitut kilpailulajit voitetaan
4. Mitä kyvykkyyksiä ja osaamista tämä edellyttää
5. Millaisella johtamistavalla ja –järjestelmällä pitkäkestoinen menestys on mahdollista.

Miten?

Strategiaprosessi on räätälöitävä yrityskohtaisesti. Mukaan tulee ottaa riittävän laaja-alainen joukkue, sillä ihminen ymmärtää ja sisäistää vain sen, mitä hän on henkilökohtaisesti kokenut. Strategiaprosessin kestoaika on 3-7 kuukautta ja yhteisistuntojen lisäksi vaaditaan yksilö-, pari- ja ryhmätyöskentelyä.

Kokenut ja ammattitaitoinen fasilitaattori pystyy tuomaan työskentelyyn merkittävän lisäarvon.

STRATEGISEN JOHTAMISEN JA AJATTELUN VALMENNUS

Suomen yhteiskunnan pitkäaikaisen alamäen ja kriisiytymisen yksi perussy on ihmisten riittämätön strateginen ja taloudellinen osaaminen. Parhaat organisaatiot ovat ymmärtäneet asian merkityksen. Esimerkiksi Kone Oy vie strategisen ajattelun Kone way -konseptin avulla koko henkilöstölle kaikkialla maailmassa.

Valmennus on räätälöitävä yrityskohtaisesti, mutta pääryhmämme ovat seuraavat:

1. Strategisen johtamisen ”pikakoulutus”, 1-2 päivää
2. Strategisen johtamisen Action Learning –valmennus, 3-7 päivää
3. Menestyksen timantti –valmennus, noin 5 päivää
4. Menestyksen timantti –tutkinto, noin 1 vuosi

MENESTYKSEN TIMANTTI –EVALUOINTI

Menestyksen timantti –evaluoinnin tarkoituksena on saada todellinen kuva yrityksen lähtötilanteesta strategian, johtamisen, osaamisen ja vuorovaikutuksen suhteen.

Nykytilanteen kartoitus tehdään noin 40 kysymyksen patteristolla. Kohderyhmänä voi olla hallitus, johtoryhmä, avainhenkilöstö tai koko henkilöstö. Pienen ryhmän kohdalla kartoitus voidaan tehdä myös henkilökohtaisilla haastatteluilla.

Perusversioita on kaksi:

1. Pikaversio: peruskartoitus, tulosten yhteenveto ja yksi yhteinen purkupäivä.
2. Pikaversion jälkeen alkaa menestyksen timantti –projekti, jolla yritys pyrkii saavuttamaan ylivoiman niin strategiassa, johtamisessa, osaamisessa kuin vuorovaikutuksessa. Projektin laajuus voi vaihdella paljonkin.

STRATEGIVALMENNUS SISÄISILLE FASILITAATTOREILLE

Pitkäjänteinen kehittäminen ja henkilökohtainen osaaminen edellyttävät, että yrityksellä on sisäisiä fasilitaattoreita ja valmentajia.

Tarjoamme strategiseen johtamiseen ja menestyksen timantti –ajatteluun fasilitaattori-valmennusta. Ohjelma on aina räätälöitävä ja tyypillinen kestoaika on noin 5 päivää.

STRATEGINEN JOHTAMINEN- JA MENESTYKSEN TIMANTTI –KIRJAT HENKILÖSTÖLLE

Suosittellemme kirjojen hankkimista laaja-alaisesti henkilöstölle. Kirjat ovat todella edullinen investointi henkilöstön kehittämiseen.

Strateginen johtaminen – Menestyksen timantti (Talentum 2014, 4. tarkistettu painos) on kehitysversio Strateginen johtaminen –kirjasta, joka on ollut Suomen käytetyimpiä strategiakirjoja vuodesta 2000 lähtien. Kirja on ennen kaikkea työ- ja käsikirja yritysten strategiatyöskentelyyn.

Menestyksen timantti (Talentum 2015) laajentaa ja syventää johtamisen, osaamisen ja vuorovaikutuksen käsittelyä ja pyrkii näin varmistamaan, että yritysten strategiatyö johtaa pitkäkestoiseen menestykseen.

Suosittellemme, että yritykset muodostavat lukukerhoja ja –piirejä, joilla varmistetaan, että strateginen osaaminen kehittyy tietämisestä ymmärrykseen, sisäistämiseen ja soveltamistaitoihin.

Voitte hankkia kirjat markkinoiden edullisimmalla hinnalla käyttämällä kampanjatunnusta BKT1519A www.talentumshop.fi